

MEDIA ALERT

Paris, le 21 mars 2011

LE LABO INNOVATION : FAIRE ENTRER L'INNOVATION DANS SON METIER, ILS TEMOIGNENT LES 23 ET 24 MARS 2011, AU CNIT, PARIS LA DEFENSE

Documation 2011 et 4Dconcept invitent des entreprises à partager leur expérience sur le Labo Innovation. EDF R&D, Stratégies et Veolia Water Aquafab reviennent sur les innovations intégrées à leurs métiers pour la gestion de leurs informations et documents.



Reed Expositions France, organisateur de Documation 2011, le salon de la gestion du document et de l'information, et son partenaire 4Dconcept, expert en ingénierie documentaire, donnent rendez-vous aux visiteurs du salon pour découvrir en exclusivité le Labo Innovation, les 23 et 24 mars 2011, au CNIT, Paris la Défense.

Le Labo Innovation présentera des exemples concrets d'exploitations de technologies innovantes dans le monde professionnel selon ses thèmes phares : la mobilité, la réalité augmentée, la 3D, l'e-paper et les objets communicants.

LA MOBILITE

EDF R&D viendra présenter son retour d'expérience sur les solutions mobiles avec la dématérialisation des guides d'inspection des ouvrages hydrauliques d'EDF. L'expérimentation illustre de manière détaillée l'utilisation de différents périphériques mobiles dans le contexte de l'inspection des barrages et des écluses.

LA REALITE AUGMENTEE

Cette technologie sera illustrée en collaboration avec le magazine **Stratégies** qui, pour la première fois, augmentera son édito avec une interview du rédacteur en chef du magazine, Olivier Mongeau. Le magazine a également fait appel au savoir-faire de 4Dconcept pour augmenter la présentation du Grand Prix Stratégies du Marketing Digital avec l'inclusion d'une vidéo primée.

De nombreux autres démonstrateurs seront présentés au Labo Innovation, dans les domaines du marketing, de l'enseignement et de la maintenance.

L'E-PAPER

Ganaxa, partenaire e-paper de 4Dconcept, sera présent sur le Labo Innovation pour y présenter les technologies d'avenir avec des dispositifs A4 et A3 couleur, avec écriture.

Des usages de la technologie seront également présentés dans les secteurs du médical, de l'industrie et du juridique.

LA 3D

Veolia Water Aquafab a initié en 2009 un passage à une documentation full 3D. L'usage de la 3D dans le processus documentaire, et en particulier ses avantages en matière de production et de consultation d'information, sera illustré à travers ce cas client.

LES OBJETS COMMUNICANTS

Des exemples concrets dans le domaine de l'édition, la presse, la documentation technique, la maintenance et la logistique permettront aux visiteurs du salon de découvrir comment accéder à l'information en partant de l'objet.

Suivez le Labo Innovation sur son blog : <http://www.documation.fr/labo>

A propos de 4Dconcept :

4Dconcept, spécialiste des systèmes d'information et de la gestion de contenus, propose une large gamme de produits et services pour optimiser la compréhension, la valorisation et la restitution de l'information.

Avec son offre Customer Service Solutions pour l'Industrie et le Manufacturing, 4Dconcept simplifie la création, la gestion et l'accès à l'information technique. Avec son offre Cross-Media Solutions pour les Médias et le Publishing, 4Dconcept facilite la gestion, la valorisation, la capitalisation et l'agrégation de contenus. Ces deux offres sont au cœur des nouvelles stratégies d'acteurs majeurs tels que Airbus, Bouygues, EDF, Lagardère Active, Lexis Nexis, Reed Business Information, Renault Trucks, Veolia.

4Dconcept, innover pour une information plus intelligente

Plus d'informations sur www.4dconcept.fr et news.4dconcept.fr

A propos de Documation :

Documation est l'événement de référence de la gestion de documents et d'informations. Le salon accueille chaque année près de 150 exposants venus présenter leurs solutions pour dématérialiser, archiver, rechercher, structurer, partager et diffuser des documents et du contenu. Outre la présentation des solutions, Documation est l'occasion d'ateliers de démonstrations et de conférences. En 2010, la 16e édition du salon a rassemblé 6 589 visiteurs, avec une fréquentation maximum aux conférences et ateliers de 4 055 auditeurs.

La 17e édition de Documation aura lieu les 23 et 24 mars 2011 au CNIT, Paris La Défense.

Plus d'informations sur www.documation.fr

Informations complémentaires sur le salon Documation 2011 disponibles auprès d'Eloïse Provino au 01 42 67 16 14 / eloise@boomerang-rp.com

A propos de Reed Expositions :

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons.

Avec 60 salons professionnels et grand public en France, Reed Expositions France organise des salons dans 18 secteurs d'activité différents : l'art, l'audiovisuel, la bijouterie, le confort, la construction, la communication, l'édition, l'environnement, la franchise, l'hôtellerie, l'industrie, l'informatique, les loisirs, les professionnels de la mer, la santé, la sécurité, le tourisme et le transport.

Reed Exhibitions est présent sur les cinq continents avec 460 événements. Reed Exhibitions appartient au groupe Reed Elsevier, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles (salons, publications professionnelles, services Internet et marketing direct). Plus d'informations sur www.reedexpo.fr

A propos de Stratégies :

Stratégies, l'hebdomadaire de référence des professionnels de la communication édité par Reed Business Information, présente chaque semaine une information complète sur la communication, le marketing, la publicité et les médias. Il permet à ses abonnés de recevoir, tous les matins sur leur adresse e-mail, la lettre quotidienne électronique de la communication, Stratégies Newsletter, et d'accéder à la totalité des informations professionnelles diffusées sur le site www.strategies.fr

A propos de Ganaxa :

Ganaxa a été créée fin 2006 pour aider les entreprises à intégrer cette nouvelle technologie révolutionnaire qu'est l'encre électronique. Elle est experte dans l'audit et l'accompagnement de projets e-paper, de production de contenus, de distribution et de développement de dispositifs de lecture et d'affichage.

Son activité est essentiellement centrée sur la R&D et sur des expérimentations pour le compte de grands clients, dans le but de valider des approches stratégiques ainsi que les modèles économiques et marketing associés.

En 2009, Ganaxa s'est associée à 4Dconcept pour soutenir opérationnellement ses projets e-paper.

Pour plus d'informations www.ganaxa.com